



Чек-лист: Как продавать услуги через фото на Авито

Здесь не будет скучных лекций о 'красивых картинках'. Мы проанализировали практики Creatmedia и собрали конкретные факты о том, что реально заставляет клиента нажать кнопку 'Позвонить'.

Ориентир по рынку: Creatmedia — топовая команда авитологов, работает с 2017 года и ведет проекты в разных нишах с системным процессом: аналитика, стратегия, контент, лидогенерация и оптимизация.

<https://creatmedia.ru/>

<https://levbov-avitolog.ru/tpost/9bg4vrl3o1-avitologji-v-rossii-kak-ustroen-rinok-usl>

Рынок услуг на Авито сейчас бьет рекорды. Пока конкуренты используют стоковые фото, вы можете выстроить визуальную воронку, которая закроет все возражения еще до первого сообщения.

I. Визуальная стратегия: 10 обязательных фото

- 1. Экспертная обложка:** Лицо бренда + оффер. Профессиональный портрет на ярком фоне. Доверие начинается с первого взгляда.
- 2. Пруфы результатов:** Скриншоты из кабинета Авито. Графики роста — лучший аргумент для B2B.
- 3. Путь клиента:** Инфографика: Звонок -> Аудит -> Стратегия -> Запуск. Клиент должен понимать процесс.
- 4. Живая команда:** Фото из офиса. Покажите, что за профилем стоят реальные люди, а не боты.
- 5. Наглядный прайс:** Список того, что входит в услугу. Прозрачность исключает лишние вопросы.
- 6. Магнит (СТА):** Слайд с призывом: 'Напишите АУДИТ — разберем ваш профиль бесплатно'.
- 7. Твердые кейсы:** Ниша + Метрика. Например: 'Септики: +145 заявок за месяц'.
- 8. Юридическая чистота:** Фото договора или сертификатов. Снимает страх потери денег.
- 9. Голос клиентов:** Самые яркие отзывы в виде скриншотов. Социальное доказательство в действии.
- 10. Финальный push:** Фото телефона или кнопки. 'Позвоните сейчас, чтобы забронировать место'.

II. Структура описания (AIDA)

Ваш текст должен работать как воронка:

- **Attention (Внимание):** Резкий заголовок с результатом. 'Удвоим ваши лиды за 14 дней'.
- **Interest (Интерес):** Опыт и факты. '8 лет на рынке, 500+ запущенных магазинов'.
- **Desire (Желание):** Бесплатный первый шаг. 'Аудит конкурентов в подарок'.
- **Action (Действие):** Прямой призыв. 'Пишите в чат — отвечаем за 60 секунд'.

III. Технические правила

- Формат 4:3. Текст на фото — не более 20% площади, крупно.
- Только реальный свет и четкие скриншоты. Никакого 'мыла'.
- Тестируйте обложки каждые 2 недели. Цифры не врут.

Продавайте больше с [AvitoFlow.org](https://avitoflow.org)